

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
“МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДОМ МУЗЫКИ”

ПРИКАЗ

29.12.2018

№ 208

О внесении изменений в Приказ от 15.09.2017 № 124

В связи с необходимостью изменения цен на оказание рекламно-информационных услуг в 2019 году **приказываю:**

1. Утвердить новую редакцию Раздела III «ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ» Прейскуранта цен на услуги по организационно-техническому сопровождению театрально-концертных, корпоративных мероприятий, репетиций и лекций в 2019 г. в соответствии с приложением.

2. Внести изменения в п. 4 и изложить его в следующей редакции: «Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя генерального директора Франкштейна Б.Я.».

Генеральный директор



Тимощук С.Е.

3.3.	Изготовление баннера заказчика для размещения на официальном сайте Дома музыки	Страница мероприятия	услов ед	1	-	4 500,00
3.4.	Размещение информации о мероприятии заказчика (баннера) на странице мероприятия с ротацией по всем страницам сайта	В "подвале" сайта, на всех страницах официального сайта/графическое изображение 300x450 pxl	день	одна	7 (семь) дней	50 000,00
				одна в 7 дней	14 и более дней за каждые 7 дней	45 000,00
3.5.	Размещение информации о мероприятии заказчика (баннера) на главной странице	на главной странице официального сайта/графическое изображение 1170x450 pxl	условная ед.	одна	7 (семь) дней	100 000,00
3.6.	Создание страницы баннера (верстка страницы для размещения) информации заказчика	на официальном сайте/верстка и наполнение информацией заказчика страницы с привязкой к баннеру	условная ед.	одна	в рамках оказания услуги	20 000,00

*)- применяется в случае отсутствия реализации билетов через системы реализации

4 Оказание информационно-рекламных услуг *)

4.1.	Оказание информационно-рекламных услуг	Рассылка информации о мероприятиях заказчика по e-mail постоянным зрителям Дома музыки	Условн единица	одна рассылка в рамках проводимых мероприятий	единовременно	50 000,00
4.2.	Оказание информационно-рекламных услуг	Рассылка информации о мероприятиях заказчика по e-mail постоянным зрителям Дома музыки по жанровым предпочтениям	Условн единица	одна рассылка в рамках проводимых мероприятий	единовременно	70 000,00

*) Примечание:

- при заключении договора на оказание комплекса услуг от трех до пяти применяется коэффициент К-0,9 к общей сумме стоимости услуг.
- при заключении договора на оказание комплекса услуг от пяти и более применяется коэффициент К-0,8 к общей сумме стоимости услуг.

